### 《中国精品文化期刊文献库》（CJFU）产品说明

一、产品概况

《中国精品文化期刊文献库》择优收录我国文化类精品期刊文献，对文献进行规范著录、标引和深度加工，以集成化网络出版形式普及社会文化知识，通过先进的知识整合技术提供内容链接、个性化服务等增值服务功能，以更好、更广泛地满足人们对精品文化期刊的阅读、欣赏、利用、评论、交流、保存等各方面的需求，是荟萃文化精品，普及社会文化知识的网络平台。

1.数据来源：1994年至今的我国正式出版发行的大众文化类期刊。

 2.收录年限：1994年至今（部分优秀期刊回溯至创刊）。

 3.分类体系：根据文献内容设立修身养性、民风民俗、法制纵横、百姓焦点、历史人文、人才求职、居家生活、休闲广场、体育健身、家庭保健、寻医问药等11大栏目，100多个子栏目。

 4.出版时效：网络数据每日更新。

5.出版合法性：所收录期刊均取得其出版单位授权。

6.产品网址：https://wenhua.cnki.net/index?sysid=19

7.2023年出版计划：计划出版文化类期刊89种，共计文献5.8万篇。

二、资源特色

1.数据来源优势：依据读者基础、编辑质量、办刊方针等综合考量，择优收录我国正式出版发行的文化类期刊文献。文献质量高，内容丰富，来源权威。

2.文献期数收录完整：文献收录期数完整率高于99％。

3.文献篇数收录完整：文献篇数收录完整率高于99％。

三、功能特点

1.检索字段：提供篇名、作者、刊名、全文、关键词等检索字段。

2.科学导航：科学的整刊分类导航与文献分类导航。

3.知网节：多角度揭示了文献的内容关联，实现了资源的整体性增值。

四、产品价值

1.适用对象：高校、科研、企业和政府等各类机构。

2.应用价值：

（1）图书馆文化资源必备馆藏。择优收录我国正式出版、大众喜闻乐见的优质文化期刊资源，针对文化内容特点深度整合、科学分类，是各类文化知识学习、研究与传播的重要平台，是各级各类图书馆文化类的必备馆藏资源。

（2）学习文化知识的服务平台。在拓展学生的知识面，完善知识结构，提升综合素质，丰富校园文化方面有巨大的推动作用。

（3）政府体察民情工作的重要参考。平台快速及时地反映文化发展动态与热点，对于政府机关工作人员提升自身文化修养，了解民情、服务群众工作具有重要作用。

五、服务模式

提供本地镜像、云租用、云托管、云机构馆托管四种服务模式。